



Einziges Nutzfahrzeug-  
Magazin im deutsch-  
sprachigen Fernsehen



Medienprojekte und  
Marktkommunikation

Media-Informationen 2010



## Kurzcharakteristik N24 Transportwelt – Das FERNFAHRER-Magazin

1

Nutzfahrzeuge im Fernsehen finden in Deutschland nur auf dem Sender N24 in einem eigenständigen Format statt. Mit **N24 Transportwelt** – Das FERNFAHRER-Magazin werden die Entscheider der Branche angesprochen.

N24 ist ein Informationssender. Mit aktueller Berichterstattung rund um die Uhr und hochwertigen Dokumentationen interpretiert N24 Nachrichtenfernsehen auf eine neue Art. Mit aktuellen Nachrichten aus Politik und Wirtschaft und mit dem größten Informationsangebot im deutschen Fernsehen ist N24 der einzige Sender in Deutschland, der für die Zielgruppe der männlichen Entscheider ein ideales Programmangebot hat.

N24 Transportwelt. Das etablierte Magazinformat auf N24 erreicht **pro Monat im Durchschnitt ca. 4 Millionen Zuschauer** und erzielt damit Zuschauerquoten, die teilweise deutlich über dem Senderdurchschnitt liegen.

- Sender:** N24
- Sendezeiten:** freitags: 18.30 Uhr  
sonntags: 08.05 Uhr, 16.05 Uhr
- Sendungslänge:** 30 Minuten
- Frequenz:** wöchentlich
- Moderation:** Gaby Papenburg





## Preisliste N24 Transportwelt Nr. 6 gültig ab 1. Januar 2010

2

### Inhalte

Nutzfahrzeuge im Fernsehen, alles über Lkw, Transporter, Busse, Spezialfahrzeuge und das insbesondere im Hinblick auf den Schwerpunkt Nutzwert, den ein Entscheidermagazin hat. Dabei stehen die wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Aspekte der gesamten Nutzfahrzeugbranche im Vordergrund. Wer beruflich mit dem Thema Nutzfahrzeug verbunden ist, findet ebenso interessante Themen wie Zuschauer, die nur über die generelle Faszination des Nutzfahrzeugs erreicht werden. Größe, Kraft und Technik sollen dabei ebenso begeistern wie der Einsatz der Nutzfahrzeuge im Motorsport.

### Produktion

Kamiono TV (Ingo Windscheif und Peter von Saalfeld)

### Redaktion

Kamiono TV,  
redaktionelle Beratung durch Thomas Paul Göttl

### Vermarktung

ETMservices

### N24 Transportwelt



Werbeformen	Preis
Formatsponsoring	auf Anfrage
Sponsoring einzelner Rubriken	auf Anfrage
Gewinnspiel	auf Anfrage
Werbespot	1 x EA, 1 x WH und 1 x WH2 auf Anfrage
Crawl	auf Anfrage

Aktuelle Preise, Zuschauerzahlen und Einschaltquoten erhalten Sie von Oliver Trost unter Telefon (07 11) 7 84 98-79.

### Geschäftsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von SevenOne Media und ETMservices. Vorbehaltlich medienrechtlicher Genehmigung. Änderungen bleiben vorbehalten. Falls ein produktionstechnischer Mehr- oder Minderaufwand nötig ist, werden die Preise nach Absprache neu festgelegt. Es dürfen keine Namen, Texte und bildlichen Darstellungen, die als direkte oder indirekte Werbung zu werten sind, in eine Produktion aufgenommen werden.



## Ihre Ansprechpartner



Oliver Trost

### Verkaufsleitung

Markt- und Media-Beratung,  
Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Geschäftsbereich ETMservices  
Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Oliver Trost  
Telefon (07 11) 7 84 98-79  
Telefax (07 11) 7 84 98-75  
E-Mail [oliver.trost@etmservices.de](mailto:oliver.trost@etmservices.de)

Internet [www.etmservices.de](http://www.etmservices.de)

### Produktion, Werbespots, Gewinnspiele, etc.

Kamiono TV  
Ingo Windscheif  
Richard-Wagner-Straße 39, 50647 Köln  
Telefon (02 21) 55 40 04-20  
Telefax (02 21) 55 40 04-29  
E-Mail [info@kamiono.de](mailto:info@kamiono.de)

Internet [www.kamiono.de](http://www.kamiono.de)



EuroTransportMedia  
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH  
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,  
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co.KG  
und VF Verlagsgesellschaft