



Das Nachschlagewerk für Profis



Media-Informationen 2010



lastauto omnibus KATALOG Media-Informationen 2010

Titelporträt



Der **lastauto omnibus KATALOG** hat sich seit 39 Jahren als unverzichtbares Nachschlagewerk der Nutzfahrzeugbranche etabliert.

Um dem Leser einen schnellen Zugriff zu ermöglichen, gliedert sich der Katalog in drei Teile: Im ersten Teil werden rund 330 internationale Hersteller von Lkw, Transportern, Bussen, Anhängern und Aufbauten sowie Spezialfahrzeugen vorgestellt.

Der zweite Teil listet aktuelle Preise und technische Daten von 2.200 Lkw-, 1.000 Transporter- und 400 Busmodellen auf. Zudem finden sich hier rund 500 Kostenberechnungen der wichtigsten Lkw, Transporter und Busse.

Der dritte Teil umfasst den Serviceteil mit Zulassungs- und Produktionszahlen, Adressen, Kaufberatungen, Marktübersichten sowie wichtigen Informationen und Daten aus der Nutzfahrzeugwelt.



Chefredakteur
Frank Zeitzen
über den
**lastauto omnibus
KATALOG**



lastauto omnibus KATALOG Media-Informationen 2010

Redaktion/Verlag
Termine
Technische Angaben

Herausgeber: EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Redaktion: Frank Zeitzen, Chefredakteur
Telefon: (0 63 74) 9 13 60
frank.zeitzen@zeitzen-matthieu.de

Anzeigen: Roland Schäfer, Anzeigenleitung
Telefon: (07 11) 7 84 98-95
roland.schaefer@etm-verlag.de

Vertrieb: Bernd Steinfeldt, Vertriebsleitung
Telefon: (07 11) 7 84 98-17
bernd.steinfeldt@etm-verlag.de

Jahrgang: 40. Jahrgang 2010

Verlag: EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH

Postanschrift: Postfach 81 02 07, 70519 Stuttgart

Hausanschrift: Handwerkstraße 15, 70565 Stuttgart

Telefon: (07 11) 7 84 98-95

Fax: (07 11) 7 84 98-29

Anzeigenschluss: 03. 08. 2010

Druckunterlagenschluss: 06. 08. 2010

Erscheinungstermin: 17. 09. 2010

Druckauflage: 25.000

Einzelverkaufspreis: Euro 14,90

Datenversand von Anzeigen:

»Elektronisches Datenticket« über unsere Internetseite
www.lastauto-omnibus.de unter Anzeigen, Mediadaten Print,
Datenticket.

Druckunterlagen:

Unseparierte PDF/X-3, CMYK-Modus.

Datenträger:

Bitte schicken Sie per Post einen prozessverbindlichen Proof
von den gelieferten Daten.

DFÜ/ISDN nur auf Anfrage möglich.

lastauto omnibus KATALOG

Tel.: (07 11) 1 82-15 22

Fax: (07 11) 1 82-18 18

Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen an folgende Adresse:
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG,
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart
zuständig: Carmen Brix/**lastauto omnibus KATALOG**



Ansicht	Format		Breite x Höhe	in Euro	4c/sw
	1/1 Seite	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i> Vorzugsplatzierung	196 x 263 mm <i>230 x 298 mm</i>		8.570,-
		Vorzugsplatzierung	2. Umschlagseite	9.210,-	
		Vorzugsplatzierung	3. Umschlagseite	8.810,-	
		Vorzugsplatzierung	4. Umschlagseite	9.270,-	
	3/4 Seite	im Satzspiegel	hoch 145 x 263 mm quer 196 x 193 mm		6.430,-
		<i>angeschnitten*</i>	<i>hoch 163 x 298 mm</i> <i>quer 230 x 219 mm</i>		
	1/2 Seite	im Satzspiegel	hoch 95 x 263 mm quer 196 x 129 mm		4.280,-
		<i>angeschnitten*</i>	<i>hoch 114 x 298 mm</i> <i>quer 230 x 150 mm</i>		
	1/3 Seite	im Satzspiegel	quer 196 x 86 mm <i>quer 230 x 108 mm</i>		2.880,-
	1/4 Seite	2-spaltig	95 x 129 mm		2.150,-
		4-spaltig	196 x 64 mm		
	1/8 Seite	2-spaltig	96 x 64 mm		1.080,-
		4-spaltig	196 x 32 mm		
	2/1 Seiten**	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 263 mm <i>460 x 298 mm</i>		17.140,-
	2/2 Seiten**	im Satzspiegel <i>angeschnitten*</i>	424 x 129 mm <i>460 x 150 mm</i>		8.570,-

Millimeter- Anzeigen	
4c/sw	8,80

* Beschnittzugabe allseitig 5 mm. Bei Anzeigen im Anschnitt müssen werbewichtige Text- und Bildelemente ausreichend Abstand zum Beschnitt haben (mind. 10 mm).

** Wegen Klebebindung bei Doppelseiten bitte Bunddurchdruck beachten!

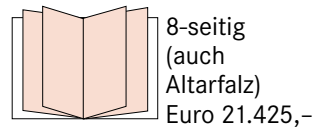
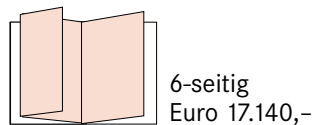
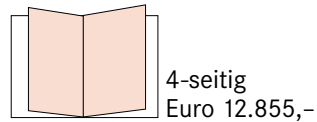
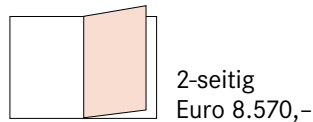
Weitere Formate auf Anfrage.

2/1-Anzeigenseiten sind als Doppelseiten mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anzuliefern.



Einhefter

Einhefterpreise:



Nachlässe:

nach Mengenstaffel. Bei der Berechnung entsprechen zwei Einhefterseiten einer Anzeigenseite.

Einhefterformate:

Unbeschnittenes Format: 233 x 306 mm

Beschnittenes Endformat: 230 x 298 mm

(3 mm Fräsrand im Bund, 5 mm Beschnitt an den Außenkanten). Wegen Klebebindung bei Doppelseiten bitte Bund-
durchdruck beachten.

Anlieferungstermin: 11. 08. 2010

Rücktrittstermin:

bis 8 Tage vor Anzeigenschluss

Kennzeichnung:

Einhefter, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« (9 Punkt, Versalien, halbfett) gekennzeichnet werden. Genaue Absprache nach Vorlage der Blaupause.

Beilagen

Beilagenpreise:

Euro 190,- pro angefangene 1.000 Exemplare bis 25 g.

Je weitere 5 g zusätzlich Euro 10,-

Mindestformat: 105 x 148 mm

Höchstformat: 220 x 290 mm

Benötigte Auflage:

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen

Nachlässe:

kein Nachlass für Beilagenaufträge

Anlieferung:

Aufgeklebte Postkarten und weitere Werbeformen
auf Anfrage

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen u. a.:

Vogel Druck, Hr. Döll, Leibnizstraße 5,

97204 Höchberg bei Würzburg

Tel.: (09 31) 46 00-20 46

Anlieferung maschinell verarbeitungsfähig, einwandfrei
verpackt und verarbeitet, ausschließlich auf Euro-
Austauschpaletten frei Haus an Druckerei.



Ihre Ansprechpartner für Anzeigenwerbung im lastauto omnibus KATALOG



Roland Schäfer

Anzeigenverkauf:

Markt- und Media-Beratung, Angebotserstellung, Aufträge

EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Handwerkstraße 15
70565 Stuttgart

Anzeigenleitung **lastauto omnibus KATALOG**

Roland Schäfer
Tel.: (07 11) 7 84 98-95
Fax: (07 11) 7 84 98-29
E-Mail: roland.schaefer@etm-verlag.de

Auftragsmanagement:

Über die Motor Presse Stuttgart: Auftragsbestätigungen,
Rechnungsstellung, Druckunterlagen, produktionstechnische Fragen

Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart

Carmen Brix
Tel.: (07 11) 1 82-15 22
Fax: (07 11) 1 82-18 18
E-Mail: cbrix@motorpresse.de



*EuroTransportMedia
Verlags- und Veranstaltungs-GmbH
Das Gemeinschaftsunternehmen von DEKRA,
Motor Presse Stuttgart GmbH & Co. KG
und VF Verlagsgesellschaft*